

ALEX AGUINALDO

Whatsapp: (47) 98828-3001 | Guaramirim - SC

Email: alexaguinaldo@me.com

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/alexaguinaldog>

Disponível para mudanças

DESIGNER GRÁFICO, ESPECIALIZADO EM BRANDING E SOLUÇÕES VISUAIS DE ALTA PERFORMANCE

- Background consolidado em mais de 10 anos atuando na excelência de atendimento ao cliente através de criações visuais de alto impacto:
- Ampla capacidade analítica na otimização de processos internos de produção gráfica, obtendo resultados expressivos como redução de custo de catálogo de produtos de R\$25,00 para R\$12,00 a unidade (Dequech)
- Forte habilidade de argumentação junto ao cliente, através do estudo e entendimento de tendências de mercado, proporcionando maior confiabilidade e rapidez na aprovação de projetos.
- Vivência na gestão de equipes e na coordenação estratégica de departamento gráfico
- Atuação em ambientes empresariais diversificados como agências, indústrias, comércio e entretenimento
- Sólida experiência em desenvolvimento comercial e no atendimento ao cliente, como Social Mídia, Promotor de Eventos, criação de design de APPs e identidades visuais
- Disponibilidade para viagens e mudança

Expertises e Conhecimentos: Criatividade | Atendimento ao Cliente | Autogestão | Resolução de Problemas | Liderança | Aprendizado Contínuo | Marketing | Publicidade | Branding | Inteligência de Mercado | Foto-produtos | Identidade Visual | Canvas | CRM | Mídias Sociais | Adobe Photoshop | Adobe Illustrator | InDesign | Adobe Premiere | After Effects | Adobe Dimension | Corel Draw | Pacote Office | Básico no Blender | SketchUp

Posto Agricopel (Postos Mime)

Analista de Marketing | Designer Gráfico (02/2021 – 02/2024)

- Concepção de identidade visual das campanhas de produtos destinados ao consumidor final.
- Elaboração e manutenção dos materiais de PDV com identidade das campanhas vigentes. Acompanhamento da produção e distribuição dos materiais off-line para as lojas.
- Desenvolvimento de projetos internos com ênfase na identidade visual da campanha vigente e alguns desdobramentos.
- Elaboração de projetos gráficos com a identidade pré existente do Posto para aplicação em outdoor, jornais e revistas.
- Manutenção das comunicações internas e externas.
- Gerenciamento de eventos, desde criação do layout, contratação de fornecedores e execução no dia da ação.

ALEX AGUINALDO DESIGNER

Designer | Freelancer (02/2020 – até o momento)

- Atendimento a clientes privados e empresariais como social mídia e na concepção e desenvolvimento de projetos visuais para eventos, marcas e produtos.
- Desenvolvimento de concepção e da identidade visual da Plataforma Unisetores (conexão entre empresas do 1º e 2º setores com entidades do 3º setor, viabilizando o encontro de projetos com potenciais investidores)
- Desenvolvimento de concepção e da identidade visual da plataforma Inclusão Legal (atendente virtual que realiza a interpretação e tradução de libras para texto)
- Atuação em nível nacional como Designer Gráfico em eventos de grande porte tais como Réveillon Metropolitan em Manaus e Circuito Beach Tennis na Praia do Rosa

AGÊNCIA TOAD

Designer Gráfico (Diretor de Arte) (03/2018 – 01/2020)

- Atuação focada em ações como Social Mídia, como elaboração de campanha dia dos namorados para rede de pizzarias, com criação de identidade visual e vídeo
- Direção de arte no desenvolvimento de materiais off-line
- Atividades de concepção, criação, desenvolvimento, finalização e entrega final de peças gráficas ao cliente.

IDEM GOLD

Promoter | Coordenador de Equipe (09/2014 – 07/2016)

- Coordenação de equipe de 20 promoters na divulgação de eventos e recepção de clientes
- Atuação comercial incluindo abordagem direta de clientes através das mídias sociais, para venda de mesas, camarotes e ingressos para eventos
- Atuação conjunta com a área de marketing na criação e desenvolvimento de material de apoio aos eventos realizados pela casa noturna

DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS DEQUECH

Designer Gráfico (04/2012 – 12/2017)

- Estruturação e gestão do Departamento Gráfico, otimizando os processos internos de produção, resultando na redução de custo do catálogo de produtos de R\$25,00 para R\$12,00 a unidade.
- Atuação conjunta com o setor de TI no processo de integração do catálogo de produtos entre setores, reduzindo a ocorrência de erros de códigos e facilitando o cadastramento e atualização de produtos.
- Criação e gerenciamento das mídias sociais (facebook, instagram).
- Produção de identidade visual em eventos e convenções, com criação de conceitos e linguagem (como por exemplo Time de Vencedores) e criação do material de endomarketing e de apoio como Banners.
- Criação de peças para PDV, incluindo campanhas de grandes marcas como Johnny Walker, Pringles, Bony Açaí, Cerveja Teresópolis e Farinha Dona Benta

CONFECÇÕES DILA

Auxiliar de Desenvolvimento de Produtos (02/2007 – 07/2010)

- Atuação inicial como operador de corte têxtil em indústria com 250 colaboradores
 - Promovido a Auxiliar de desenvolvimento de produtos, atuei no apoio ao desenvolvimento de coleções, no estudo de cores e tendências de moda para criação adequada do produto
 - Participação desde a moldagem, desenvolvimento, coloração, concepção de coleção, finalização de estampa, apliques, arte final e todo o processo de produção das primeiras peças do mostruário.
 - Acompanhamento e conferência do todo o roteiro das peças destinadas aos representantes
-
-

FORMAÇÃO

Graduação em Designer Gráfico (interrompido no 6º período) Centro Universitário Católica de Santa Catarina – 2018

TREINAMENTOS, EVENTOS E WORKSHOPS

- Startup Wekeend Jaraguá – Participação como Designer - 2022
 - Global Legal Hackaton Florianópolis – Participação como Designer - 2020
 - Global Legal Hackaton Jaraguá – Participação como Designer - 2019
 - EPPA Joinville - Encontro de Publicidade e Propaganda Acadêmico – 2019
 - SketchUp – Centro Universitário Belas Artes São Paulo – 2018
 - Pixel Show SP - Festival e Conferencia de criatividade - 2017
 - Redes Sociais na prática – Share - 2017
-
-

IDIOMAS

Espanhol
Pré-intermediário

TRABALHOS VOLUNTÁRIOS

2020 - Participação como Coordenador Visual em lives do grupo de jovens da comunidade, utilizando a plataforma OBS studio no controle de câmeras, edição, textos para transmissão no Facebook, recebendo reconhecimento pela alta qualidade técnica das transmissões.